

Ejemplo de Newsletter

Si tienes una newsletter semanal o mensual, ¡dales a tus Clientes la buena noticia! Una buena razón para que tus Clientes vuelvan a visitar tu página web y consulten tus novedades. No olvides incluir un botón “Comprar ahora” o redirigir a tus Clientes a una página explicativa (e.g. *landing* or preguntas frecuentes).

Puedes inspirarte con el texto que te mostramos a continuación para crear tu newsletter acerca del pago aplazado. Evidentemente, es una sugerencia y sería bueno que la adaptes a tu identidad de marca.

Ejemplo:

¡Tus finanzas nos darán las gracias!

Estamos muy contentos de comunicaros nuestra colaboración con Alma, para poder facilitaros el pago aplazado, en 2, 3 ó 4 plazos sin coste para vosotros, para compras a partir de 50 euros. Date el gusto, compra tus productos y servicios favoritos ahora y paga en varios meses.

De hecho, estamos tan contentos de poder facilitaros esta nueva forma de pago, que te ofrecemos adicionalmente un descuento del 20% sobre toda nuestra web en las próximas 48 horas, utilizando el código: ALMA.

Ejemplo de SMS

A través de SMS también podrás contactar con tus Clientes para darles la noticia de que tienen a su disposición una nueva forma de pago que les permitirá gestionar mejor sus finanzas.

Te puedes inspirar en el texto a continuación. No dudes en adaptarlo según tu identidad de marca.

Ejemplo para ventas en punto de venta físico:

🌟 NOVEDAD

Benefíciate del pago en 2, 3 ó 4 plazos,
en todos nuestros productos.

Ven a nuestra tienda y compra
todavía mejor.

BAJA en XXXX

Ejemplo para ventas en tu web:

🌟 NOVEDAD

Benefíciate del pago en 2, 3 ó 4 plazos
en todos nuestros productos.

Visítanos en www.ejemplo.com, la tienda donde
pagas a tu ritmo.

BAJA en XXXX